

## ABSTRAK

Pariwisata hari ini tidak lagi terfokuskan terhadap wisatawan dalam negeri. Namun semakin berkembangnya teknologi terjadilah sebuah kemudahan dalam berkomunikasi dalam negeri maupun luar negeri yang mana menguntungkan perihal promosi dan disini dikuatkan dengan adanya program wonderful Indonesia yang tertuju kepada wisatawan yang berasal dari luar negeri.

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu: untuk mengetahui, mengkaji, dan menganalisa seberapa pengaruhnya strategi pariwisata yang dilakukan oleh Indonesia, bagaimana kunjungan dan tingkat wisatawan Singapura ke Indonesia, bagaimana program strategi Indonesia dalam mempromosikan pariwisata ke Singapura melalui *Wonderful Indonesia*. Sedangkan manfaat dan kegunaan penelitian ini adalah secara teoritis penelitian ini diharapkan berguna untuk menambah wawasan pengembangan ilmu Hubungan Internasional, khususnya dalam teori kerjasama internasional. Sedangkan secara praktisnya untuk memahami isu pariwisata Indonesia dalam mempromosikan ke Singapura.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan penelitian kualitatif dengan jenis deklaratif analisis. Data penelitian yang digunakan adalah data sekunder. Data sekunder adalah data yang diperoleh melalui studi kepustakaan.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa melalui strategi yang sudah dilakukan terlihat bahwa promosi membawa dampak yang baik menyebarluaskan pariwisata Indonesia sehingga terbukti bahwa adanya peningkatan wisatawan untuk berkunjung ke Indonesia khususnya dari wisatawan Singapura.

**Kata kunci: promosi, wonderful Indonesia, pariwisata.**

## ***ABSTRACT***

Today's tourism is no longer focused on domestic tourists. But the development of technology has become an ease in communicating domestically and abroad which is beneficial in terms of promotion and here it is strengthened by the existence of a wonderful Indonesian program aimed at tourists from abroad.

The purpose of this research are: to find out, study, and analyze how the influence of tourism strategies carried out by Indonesia, how the visit and level of Singaporean tourists to Indonesia, how the Indonesian strategy program in promoting tourism to Singapore through Wonderful Indonesia. While the usefulness and usefulness of this research is theoretically this research is expected to be useful to add insight into the development of the science of International Relations, especially in the theory of international cooperation. While practically to understand the issue of Indonesian tourism in promoting to Singapore.

The method used in this research is to use qualitative research with descriptive analysis type. The research data used are secondary data. Secondary data is data obtained through literature study.

The results of this study stated that through the strategies that have been carried out it appears that the promotion has a good impact on spreading Indonesian tourism so it is evident that there is an increase in tourists visiting Indonesia especially from Singapore tourists.

**Keywords: promotion, wonderful Indonesia, tourism.**

## **ABSTRAK**

Pariwisata dinten ayeuna henteu deui fokus kana wisatawan domestik. Tapi pangwangunan téknologi janten janten betah dina komunikasi sacara domestik sareng luar negeri anu aya mangpaatna tina segi promosi sareng di dieu diperkukuhkan ku ayana program Indonesia anu saé ditujukeun pikeun wisatawan anu datang ti luar negeri.

Tujuan tina ieu panalungtikan nyaéta: pikeun milarian, nalungtik, sareng nganalisis kumaha pangaruh strategi pariwisata anu dilakukeun ku Indonesia, kumaha kunjungan sareng tingkat wisatawan Singapura ka Indonesia, kumaha program strategi Indonesia dina ngamajukeun pariwisata ka Singapura ngaliwatan Wonderful Indonesia. Sedengkeun gunana sareng gunana ieu panalungtikan sacara téoritis ieu panalungtikan dipiharep bakal mangpaat pikeun nambahan wawasan dina kamekaran élmu ngeunaan Hubungan Internasional, khususna dina téori gawé internasional. Nalika sacara praktis ngarti masalah pariwisata Indonésia dina promosi ka Singapura.

Métode anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta ngagunakeun panalungtikan kualitatif kalayan jinis analisis déskriptif. Data panalungtikan anu digunakeun nyaéta data sekundér. Data sekunder nyaéta data anu diala ngaliwatan diajar literatur.

Hasil tina kajian ieu nyatakeun yén liwat strategi anu parantos dilaksanakeun panémbalan promosi ngagaduhan dampak anu saé pikeun nyebarkeun pariwisata Indonésia ku kituna kabuktian aya paningkatan wisatawan anu didatangan di Indonesia khususna ti wisatawan Singapura.

**Konci: promosi, Indonesia anu saé, pariwisata.**